

LAG

Lokale aktionsgrupper med landdistriktsmidler

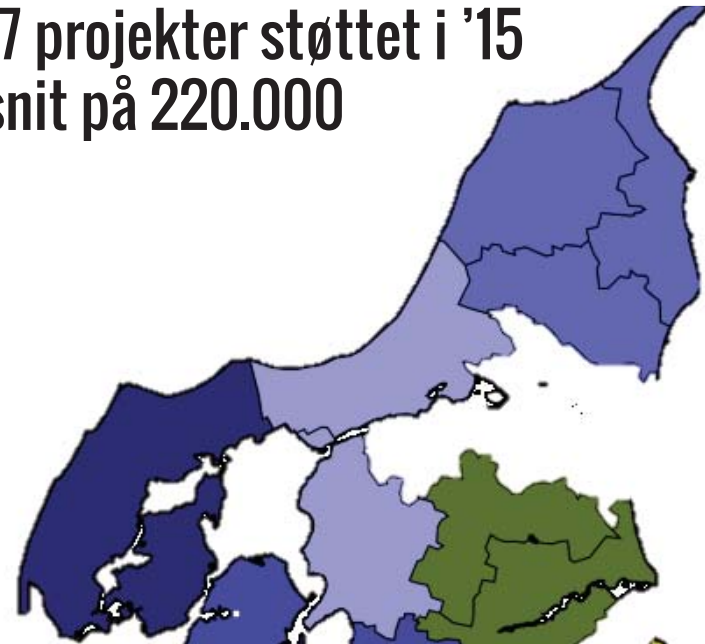
LAG - overordnet

Hvor og hvad

- LAG er LokalAktionsGruppe
- Sammensat af frivillige, interesseorg., virksomheder og politikere - 23 medlemmer
- Flest valgt på generalforsamling
- Vi er i LAG Nord
Brønderslev, Hjørring og Frederikshavn
- LAG er allesteder i NJL minus Aalborg

Hvor meget

- Nationalt 63 millioner
- Lokalt 2,5 millioner
- Maks støtte 500.000 kr
- Maks støttesats 50%
- 17 projekter støttet i '15
snit på 220.000



LAG - specifikt

Beskrivelse

- Beskriv dit projekt
- Beskriv værdien for lokalområdet
- Vedlæg forretningsplan
- Vis hvor din virksomhed ligger
- Beskriv hvordan projektet passer ind i den lokale strategi

Mere

- Særligt vigtigt for virksomheder:
 - Beskæftigelse
 - Bosætning
- Svar inden for 2 mrd
- Proces
 - LAG koordinator
 - Bestyrelse
 - Erhvervsstyrelse

LAG - eksempler

LAG N

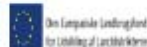
Udvikling af den mobile grisestald



Projektholder:
Purple Farm
Brønderslev
Mobil: 40120495
Mail: hallundbjerg@gmail.com

Totale budget: 316.000 kr.
Budget med LAG bevilling: 316.000 kr.
Tilsagn LAG NORD : 158.000 kr.

Virksomheden "Purple Farm" er startet, for at udvikle nye måder/systemer til at holde husdyr på. Her skal 2016 bruges til at teste en mobil grisevogn, for at finde det produkt, som passer til det danske marked. Normalt har udstyr til udendørs grisehold været meget lavteknologisk. Her ønsker vi dog at tænke nye hjælpemidler ind, for at reducere ammoniak fordampningen, foderforbruget og give nogle bedre arbejdsforhold.



LAG NORD

Hvilshøj Auto - udvidelse og nye aktiviteter



Projektholder:
Hvilshøj Auto Brønderslev
Mobil: 22 28 20 20
Mail: kontakt@hvilshøjauto.dk

Totale budget: 1.291.767kr.
Budget med LAG bevilling: 916.000 kr.
Tilsagn LAG NORD : 300.000 kr.

Hvilshøj Auto - er en lille enkeltmandsvirksomhed – der påtænker at tage "det store skridt" hen mod ansættelse af ekstra arbejdskraft, samt effektivisering af virksomheden. Projektet indeholder et "gør-det-selv-værksted" for egne unge, der på bestemte tidspunkter – kan brug lokalerne og få råd og vejledning. Formål er at skabe sociale relationer, markedsføring af firmaet og danne basis for den nye generation af gode håndværkere

